



Un anno record per gli stabilimenti Fedrigoni, in Italia e all'estero

INDUSTRIA

Gruppo Fedrigoni, nel 2017 fatturato oltre il miliardo

▶ ALTO GARDA

È stato un 2016 da record per Fedrigoni, stando a quanto riporta "Il Sole 24 Ore" nelle sue "Storie di impresa": secondo la testata di Confindustria, l'azienda ha sfondato per la prima volta nella sua storia il miliardo di euro di fatturato e scommette in America, con un ampio ventaglio di offerta, che va dalle banconote alle etichette carta-plastica per il retail sino a quelle per il vino californiano. I numeri di Fedrigoni parlano di oltre 2.700 dipendenti (1.700 solo in Italia) e 13 stabilimenti (di cui 9 in Italia, 2 in Spagna e 2 in Brasile) Fedrigoni, con ricavi consolidati delle vendite pari a 1,054 miliardi di euro, in aumento di circa 77,7 milioni (pari al +7,9% rispetto ai 977 milioni registrati nel 2015), per effetto sia dall'aumento dei volumi di vendita, sia del consolidamento integrale delle società acquisite nel 2015, ossia Gpa (Gummed Papers of America, a Chicago) e la società brasiliana divenuta Fedrigoni Brasil Papeis Ltda. A registrare i volumi maggiori è il segmento "Carta e Sicurezza", che ha registrato un incremento del fatturato del 7,7%, passando



In Busa due stabilimenti: al momento sembra sospesa la cessione a Benetton Tancredi (Uil): «Felici per i numeri, ma l'azienda chiarisca il futuro»

da 680,5 milioni di euro del 2015 a 732,7 milioni del 2016. A seguire, il segmento "Converting", che ha realizzato una crescita da 296,5 milioni a 321,9 milioni di euro, pari all'8,6%. Il fatturato viene prodotto soprattutto sui mercati esteri (70,1% contro il 66,6% dell'anno precedente). L'Ebitda (margine operativo lordo) del gruppo è stato di 140,8 milioni di euro (+16,7% rispetto al 2015), mentre il risultato netto è stato pari a 63,5 milioni di euro, in crescita del 10% rispetto ai 57,8 milioni di euro di dodici mesi prima. Al momento non si parla più né di quotazione in borsa né di vendita, con Benetton che pare aver accantona-

nato il proprio interessamento. «Il miliardo di fatturato – commenta il segretario Uilcom Uil Alan Tancredi – è un ottimo traguardo. Complimenti ai lavoratori e alla dirigenza. Ora ci interessa molto il piano industriale che Fedrigoni intende sviluppare in Italia. Il problema è che sull'eventuale vendita e su altro l'azienda sembra voler tenere tutto segreto. Abbiamo chiesto un incontro ad agosto 2016 e non siamo ancora stati convocati. Le notizie ci arrivano solo dai giornali». (m.cass.)