

IL CORSO

Aziende trentine e venete a lezione di turismo innovativo

► TRENTO

Un successo per Enafp Trentino, l'ente di formazione di emanazione della Uil, il piano Fondimpresa "Re. Ti reti per un turismo innovativo" per la valorizzazione del territorio di 63 aziende trentine e venete. Più di 400 lavoratori e lavoratrici hanno investito nell'innovazione del servizio offerto nella promozione dei prodotti tipici del made in Italy. Il percorso formativo "Re. Ti reti per un turismo innovativo", si è chiuso il 18 agosto. È nato per sostenere le aziende nella necessità di implementare percorsi che siano in grado di fornire una risposta immediata, concreta ed organica alle esigenze di aumentare la propria competitività, grazie al sostegno dei progetti di sviluppo e qualificazione dei servizi offerti. Sono stati coinvolti 439 lavoratori di cui 432 lavoratori formati, con l'erogazione di 2096 ore formative. Dei 432 lavoratori formati, 191 sono donne, 128 "over 50" stranieri e 102 "under 29 anni". I partecipanti hanno avuto la possibilità di validare le competenze acquisite durante la formazione seguendo il processo di certificazione approvato sul piano.