

RICERCA

Tra gli obiettivi, la crescita del 50% degli accordi strategici con imprese nazionali. Il presidente Resta: «Aiutiamo la società a governare gli impatti dei cambiamenti»

Manzana (Confindustria): «Porterà più posti di lavoro»
Simoni (Federcoop): «Attenti alle risorse umane»
I segretari di Cgil, Cisl e Uil: «Siamo pronti al confronto»

Intelligenza artificiale, Fbk in missione

Presentato alla comunità locale il piano di mandato 2024-2027

Fbk mette le carte in tavola e illustra alla comunità gli obiettivi di mandato, il piano 2024-27. Il presidente **Ferruccio Resta** mantiene fede all'impegno preso all'insediamento, la scorsa primavera: indicare obiettivi concreti e misurabili, in modo che ex post il lavoro prodotto dalla Fondazione Bruno Kessler possa essere valutato. Un "mettersi a nudo" pubblicamente che ieri i rappresentanti del mondo economico locale hanno apprezzato. Il piano di mandato, con il relativo budget (ne riferiamo a fianco, ndr) è stato approvato dal cda l'11 dicembre, poi presentato ai ricercatori e, ieri, in Sala Depero, alla comunità locale. Oggi, invece, sarà illustrato al mondo delle imprese e della finanza, con un evento inedito presso la Borsa di Milano: ad ascoltare che cosa Fbk è in grado di offrire, soprattutto nel campo dell'intelligenza artificiale, saranno i vertici delle 65 più grandi imprese pubbliche e private nazionali.

Gli obiettivi di mandato.

Resta illustra gli obiettivi, missione per missione, e ogni obiettivo ha il suo Kpi (indicatore chiave di prestazione). Alla voce "persone" annuncia un programma di attrazione e crescita di giovani ricercatrici e ricercatori. La caccia di talenti prevede di aumentare del **50%** gli accordi attivi con le università e del **20%** i dottorati per progetti della Fondazione. Per la missione "Europa", prevede un **+5%** di domande di ammissione a progetti europei, **+10%** di fondi da progetti finanziati e la partecipazione ad almeno **2** progetti di rilevanza strategica. Per il Pnrr, l'acquisizione di nuovi progetti (**+10%**) e una rendicontazione al **100%** a fine programma (2026). Per la missione "Istituzione e territorio", tra gli obiettivi, ci sono la creazione di **3** nuovi laboratori congiunti con aziende e **4** nuove piattaforme digitali con la pubblica amministrazione.

Rapporti con le imprese.

Con le imprese, Resta gioca in casa: il docente del Politecnico di Milano siede in diversi cda che contano (Allianz, Sole24Ore, Zanetti). Qui l'obiettivo ambizioso è aumentare del **50%** gli accordi strategici di Fbk con imprese nazionali, del **30%** i brevetti e le startup attraverso lo sviluppo di tecnologie innovative e l'intelligenza artificiale e del **20%** i fondi su contratti diretti con le aziende. Che si tratti di ricerca biomedica, esplorazioni spaziali, industria digitale, salute (si pensi al ruolo di Fbk durante la pandemia da Covid), per Resta si deve «affrontare l'era dell'intelligenza artificiale con qualità, saggezza e rigore scientifico, aiutando la società a governare gli impatti» rispetto alle tre dinamiche di lungo periodo in atto: il cambiamento climatico, lo scenario demografico (denatalità e invecchiamento), la digitalizzazione che modifica le nostre vite. «La nostra ambizione» dice Resta «è influenzare lo sviluppo dell'intelligenza artificiale». Fbk ha due anime, quella tecnologica e quella umanistica. Ma



Le autorità politiche, i dirigenti e i rappresentanti delle imprese alla presentazione del piano di Fbk (foto Panato)



Il presidente Ferruccio Resta presenta il piano di mandato 2024-2027

per vincere la sfida della complessità e della sostenibilità, è convinto Resta, «il tecnologo deve avere al fianco l'umanista e il sociologo».

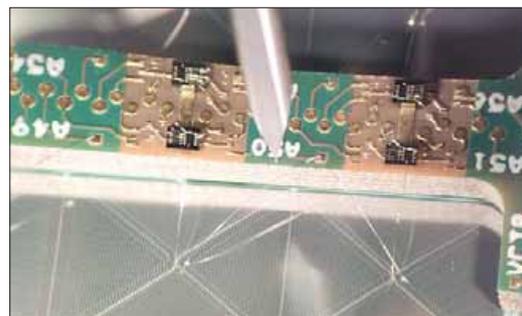
Le imprese gradiscono.

Dopo le testimonianze di tre ricercatori (**Rossana Dell'Anna** per i sensori, **Silvia Gabrielli** su salute e benessere, **Andrea Micheli** sull'industria digitale), la parola alle imprese. **Fausto Manzana**, presidente di Confindustria, dice: «Mettersi a nudo, in piazza, come fa Fbk, non è banale. Mettere al centro la sostenibilità lo dobbiamo alla comunità e soprattutto alle nuove generazioni. Non è un'opzione». Ed è sicuro, Manzana, che «l'intelligenza artificiale porterà più posti di lavoro». Priorità all'ambiente: «Il Trentino» aggiunge «è un territorio fragile per il primario e la manifattura. Noi abbiamo bisogno di fabbriche di intelligenza artificiale, per produzioni ad alto valore aggiunto». **Roberto Simoni**, presidente di Federcoop, accenna allo «tsunami dell'intelligenza artificiale» collegandolo «al tema etico e delle risorse umane», apprezzando che Fbk predisponga «uno sportello con cui la ricerca viene messa a disposizione delle piccole, minuscole aziende trentine». Il sindacato, non invitato da Fbk, è preoccupato. «Se è evidente che l'innovazione non si può arrestare» commentano **Andrea Grosselli** (Cgil) **Walter Alotti** (Uil) e **Michele Bezzi** (Cisl) «deve essere altrettanto chiaro che andrà gestita con il coinvolgimento di tutti gli attori sociali e i migliori esperti per definire nuovi investimenti in particolare nel campo dell'apprendimento permanente e negli strumenti di accompagnamento alle transizioni sul mercato del lavoro. Siamo pronti ad aprire il confronto con Fbk». **Do. S.**

FBK

Ma è destinato a calare. Oggi, a Milano, a caccia di accordi industriali

Budget record di 80 milioni



La produzione di sensori al silicio nei laboratori di Povo Fbk ha una doppia anima, tecnologica e umanistica. L'intelligenza artificiale è concepita per guidare i cambiamenti in atto: climatici, demografici e digitali

Una crescita del **50%** degli accordi strategici con imprese nazionali: è uno degli obiettivi del piano di mandato 2024-27 di Fbk a presidenza Ferruccio Resta. E così si spiega l'operazione inedita, oggi, di presentazione di Fbk alla Borsa di Milano dove Resta e il vertice della Fondazione saranno accompagnati dal presidente **Maurizio Fugatti** e dall'assessore allo sviluppo economico e ricerca della Provincia di Trento, **Achille Spinelli**. Ci saranno il ministro dell'economia e delle finanze, **Giancarlo Giorgetti**, **Roberto Viola** (dg per le politiche digitali della Commissione europea), **Silvia Candiani** di Microsoft, **Sergio Dompè** presidente e ad di Dom-

pé Farmaceutici, **Roberto Tundo** del Gruppo Fs, **Marco Tronchetti Provera** (vicepresidente di Pirelli), **Francesca Sofia**, dg della Fondazione Cassa di risparmio e prestiti. Insomma, nomi che contano di realtà che contano.

Il piano di mandato di Fbk è accompagnato dal budget 2024-26, approvato in dicembre dal cda. Quest'anno, è un budget record: **80,8 milioni** di euro di cui **37,6** frutto dell'accordo di programma e anticipi con la Provincia e **43,19** di ricavi propri, finanziamenti su progetti e commesse da imprese. Ma si deve considerare che dal Pnrr sono arrivati **9** milioni di euro, che sono destinati a finire. Tant'è che il budget 2026 è previsto in **69,61** milioni (**32,4** dalla Provincia, **37,21** da autofinanziamento). Le risorse del Pnrr e di altri progetti hanno fatto crescere Fbk, che oggi conta su **620** addetti (di cui **500** ricercatori) e **130** dottorandi (phd): una macchina di **750** persone che, per essere confermata, ha bisogno di nuove risorse.

Le collaborazioni in ambito industriale di Fbk sono già intense. La Fondazione collabora a progetti con Rfi (testing di controllo ferroviari), con Innova,

Bosh (automotive), Translated, Eurotech, Engineering, Almaviva, DedaGroup, Sidera, Meccanica del Sarca, Saipem, Trasys, Edison, Arcese, Gpi... L'obiettivo, ora, è individuare alcune imprese nazionali con cui sviluppare partnership strutturali di lungo periodo. Gira voce di una possibile collaborazione con Leonardo, che vuol dire sistemi d'arma. Tema delicato. Ma in Fbk assicurano: una collaborazione c'è stata in passato, nessun rapporto ora. Il piano di mandato è supportato da una riorganizzazione, operativa da gennaio. È stato creato, proprio per rapportarsi alle imprese, il *Corporate relationship office*, affidato a **Giuliano Muzio**. La riorganizzazione ha portato alla creazione di un dodicesimo centro di ricerca, il *Centro Augmented Intelligence* per il quale è in corso la selezione del direttore. Si occupa, con una ottantina di ricercatori, di sistemi autonomi collaborativi che, con l'intelligenza artificiale (AI), amplificano ed estendono le abilità umane. I dodici centri afferiscono a quattro aree: AI per la società, AI per la salute, AI per l'industria e sensori per l'intelligenza artificiale. **Do. S.**